



## Indicatief Programma TIM

**Het programma bevat 7 blokken en zal per afzonderlijke TIM, in overleg met deelnemers en inleiders, concreet worden ingevuld.**

### **Blok 1: Algemene introductie**

- opening door een regionaal bestuurder of ondernemer
- kennismaking deelnemers
- doel van de training
- vaststellen leerdoelen deelnemers
- leerstijlen van Kolb/Juch
- het Bewustzijns Besturings Model (BBM)
- projectmatig werken
- the Fractal Approach
- vaststellen projecten deelnemers
- supply-chain management / ketenmanagement, clustering facilitaire diensten
- shared resources: uitbesteden of zelf doen?
- informatie- en communicatietechnologie (ict)
- gebruik van internet en E-commerce
- basic economics (Dupont-schema)
- kwaliteit, performance indicators en balanced scorecard
- interne netwerken in een fractale onderneming
- opstellen businessplannen en veranderplannen (planned change)

### **Blok 2: Basic Awareness** (niveau van het individu)

- kernkwaliteiten van de deelnemers
- interne communicatie en feedback
- teamfunctioneren, teamrollen en fractale teams
- stijlen van leidinggeven
- human resource management
- kennismanagement
- dilemma's bij onderhandelen
- escalatiedynamiek en conflicthantering
- ethiek en integriteit in het dagelijks handelen

### **Blokken 3 en 4: Business Awareness** (niveau van de organisatie)

- de besturingscyclus (plan-do-check-action)
- missie, doelstelling en strategie van een organisatie (het 7S-model)
- systemen, structuren en stijlen in de bedrijfscultuur
- kerncompetenties van een organisatie
- inkoop - research/development  
- productie - verkoop - marketing  
(het primaire proces)
- samenwerking in pré-competitieve fase

### **Blokken 5 en 6: Global Awareness** (niveau van de relevante omgeving)

- externe oriëntatie: van 7S naar 13S (strategische verkenningen)
- leverancier-product-klant combinaties (LPK-analyse)
- concurrenten en alternatieve producten
- technologische ontwikkelingen (relatie met kennisinstellingen)
- aandeelhouders en financiering
- culturele inbedding in de regio
- de rol van de overheid en de intermediaire organisaties
- aangaan van strategische allianties soorten samenwerking en clustering
- arbeidsmarktontwikkelingen
- regionale zorg en veiligheid
- netwerkeconomie en fractale regio's
- economie versus ecologie
- van informatiemaatschappij naar bewustzijnssamenleving

### **Blok 7: Afsluiting**

- presentatie van de regioanalyse en de regionale cases aan een provinciaal forum
- eindexamen en vaststellen actieplan