

# Workshop Interactie Management en Golf (IMAGO)



Het spelen van golf stelt als geen andere bezigheid hoge eisen aan de **kernkwaliteiten** van de golfspeler zelf. Kunt u bij vele andere activiteiten de schuld van uw falen nog zoeken bij de partner waarmee u speelt of het team waarin u werkt, dit kan helaas bij het golfspel niet het geval zijn. Als golfspeler speelt u de bal keer op keer alleen en uitsluitend zelf. Dit maakt golfspelen zo interessant voor de ontwikkeling van uw kwaliteiten op het gebied van communicatie, management en ondernemerschap.

In het golfspel zit de mogelijkheid uzelf steeds meer **bewust** te worden van uw rationele, emotionele en lichamelijke sterkten en zwakten (basic awareness). Golf vereist concentratie, rust, vertrouwen en volharding.

Het is de kunst uw persoonlijke kwaliteiten zodanig te gebruiken, dat u de kansen en bedreigingen die zich op de golfbaan voordoen, in uw voordeel weet aan te wenden. Deze opgave is als uitdaging herkenbaar in uw werk. Ook daar wordt van u zodanige inspanning, flexibiliteit en creativiteit verwacht, dat de doelstellingen die zijn gesteld, daadwerkelijk door u worden gerealiseerd. Uw **golfswing** wordt de metafoor voor zowel uw leercirkel als de besturingscyclus in het Bewustzijns Besturings Model.

Maar het gaat bij het golf niet alleen om uw basisvaardigheden. Voor het spelen van het spel heeft u (vergelijkbaar met het runnen van uw business) kennis, technieken en instrumenten nodig om tot verbetering van uw resultaat te komen. Evenzeer als bij projectmatig werken gaat het bij elke hole opnieuw om de eerstvolgende stap/slag in de goede richting. U dient het **spel en de spelregels** onder de knie te hebben (business

awareness). Maar ook uw uitrusting dient in orde te zijn. In werkelijkheid zijn dat uw medewerkers, uw machines en andere hulpbronnen. Wat zijn uw kerncompetenties?

Tenslotte wordt u geconfronteerd met de externe omstandigheden. De gesteldheid van het weer. De situatie van de baan. De ligging van bunkers en waterhindernissen. Kortom, aan uw bewustzijn voor de '**surroundings**' (global awareness) worden hoge eisen gesteld. Wat zijn andere actoren en factoren die uw spel en daarmee uw resultaat beïnvloeden? Wie zijn in werkelijkheid uw voornaamste klanten? Van welke leveranciers bent u afhankelijk? Met welke kennisinstellingen werkt u samen? Wat is de invloed van de overheid op uw bedrijfsvoering? Kortom: wat zijn de kernkwaliteiten van de regio?

Om het **inzicht** in uzelf te vergroten en van daaruit te kunnen werken aan uw managementvaardigheden en **uitzicht** op verder succes, is de workshop **IMAGO** ontwikkeld.

## **IMAGO**

- IMAGO staat voor **I**nteractie **M**anagement en **G**olf;
- is gebaseerd op het Bewustzijns Besturings Model (BBM);
- onderscheidt drie golfbewegingen in onderlinge samenhang: Basic Awareness, Business Awareness en Global Awareness;
- hanteert het golfspel als metafoor voor leren, managen en ondernemerschap;
- behandelt alle aspecten van leidinggeven, onderhandelen en conflicthantering;
- is gericht op integrale verbetering van uw organisatie;
- versterkt het innovatieve vermogen van de regio;
- verbetert de samenwerking tussen kennisinstellingen, overheid en bedrijfsleven;
- samengevat: beoogt verhoging van uw uitstraling.

## Doelgroep

De workshop IMAGO is bestemd voor mannen en vrouwen, zelfstandige ondernemers, beoefenaars van vrije beroepen, leidinggevenden in het bedrijfsleven en andere sectoren van de samenleving, zoals onderwijs, gezondheidszorg, overheid en dienstverlening.

## Leeftijd

De leeftijd van de deelnemers kent geen grenzen.

## Kennis en ervaring

- Van de deelnemers wordt kennis en werkervaring verwacht op middelbaar en hoger niveau.
- De deelnemer dient interesse te hebben in het golfspel.
- Per klasse golfspelers (geïnteresseerd, beginnend, ervaren) wordt in de workshop IMAGO een separaat traject gevolgd.

## Opzet

- De workshop wordt als regel in een open inschrijving uitgevoerd.
- Op verzoek kan de workshop als in-company training worden verzorgd.

## Twee varianten

De workshop kan in twee varianten worden gegeven:

- IMAGO in de lange variant; deze duurt drie dagen (negen dagdelen)
- IMAGO in de korte variant; deze duurt één dag (drie dagdelen).

## Cursusduur

- De workshop in de lange variant (drie dagen) wordt op drie achtereenvolgende woensdagen of donderdagen gegeven.
- De workshop begint om 9.00 uur en eindigt die dag om 21.30 uur.
- De workshop in de korte variant (één dag) begint om 9.00 uur en eindigt om 21.30 uur.

## Aantal deelnemers

De groep bestaat uit circa acht tot maximaal twaalf deelnemers.

## Locatie

- De workshop wordt gegeven op golfbanen die over gecertificeerde pro's en gekwalificeerde faciliteiten beschikken.
- Golfbaan Welschap te Eindhoven heeft als eerste locatie in Nederland dit certificaat weten te verwerven.

## Prijs

- De prijs van de workshop voor de lange variant is afhankelijk van de groepsgrootte (vrijgesteld van BTW).
- De korte variant is opgenomen in de Topopleiding Interactie Management (TIM).
- In de prijzen zijn de kosten voor verblijf en van het cursusmateriaal begrepen.

	<b>De Swing</b> <b>Het Spel</b> <b>De Surroundings</b>
--	--

## Programma workshop IMAGO 'lange variant'

### Dag 1: Basic Awareness

#### ochtend

- kennismaking deelnemers
- Bewustzijns Besturings Model en Golf
- leercirkel (eigen sterkten en zwakten)
- kernkwaliteiten deelnemers

#### middag

- golf: de **Swing**
- praktische oefening
- cultuurmodel (Tijd, Ruimte en Relaties met anderen)

#### avond

- teamfunctioneren en teamrollen
- stijlen van leidinggeven
- onderhandelen en conflicthantering

### Dag 2: Business Awareness

#### ochtend

- visie, missie en doelstellingen
- kerncompetenties van de organisatie
- het 7S-model
- organisatiecultuur

#### middag

- golf: het **Spel**
- praktische oefening
- projectmatig werken

#### avond

- van 7S naar 13S
- the Rules of the Game
- bewustzijnssamenleving

### Dag 3: Global Awareness

#### ochtend

- regionale actoren
- SWOT-analyse
- regio in beweging

#### middag

- golf: de **Surroundings**
- praktische oefening
- verandermanagement

#### avond

- persoonlijk actieplan
- organisatie verbeterplan
- regionaal actieplan
- evaluatie en afsluiting

## Programma workshop IMAGO 'korte variant'

#### Ochtend

- Bewustzijns Besturings Model
- Basic Awareness en uw Swing

#### Middag

- Integraal Management
- de 'Rules of the Game'
- Business Awareness en uw Spel

#### Avond

- Regionale ontwikkelingen
- Global Awareness en uw Surroundings
- evaluatie en afsluiting

### Nadere informatie

Workshop IMAGO

Stichting TopOpleidingen (STO)

Wagenaarlaan 2

5691 GP Son - Eindhoven

tel. 0499 47 10 55

E-mail: [imago@topopleidingen.org](mailto:imago@topopleidingen.org)