



Stichting TopOpleidingen

Kennisvalorisatie, Product Innovatie en Strategische Marketing centraal in TIM voor Zuidwest-Nederland

## Doelstelling Topopleiding Interactie Management

De eerste voortgangsrapportage (KIA Foto) van Kennis en Innovatie Agenda 2011-2020 laat een gemengd beeld zien van de vooruitgang van Nederlandse kennissamenleving. Medio januari 2011 konden we lezen dat Nederland er de afgelopen vijf jaar niet in is geslaagd voldoende innovatieve producten en diensten op de markt te brengen. Weliswaar zijn de relaties tussen kennisinstellingen, overheid en bedrijfsleven (de zogenaamde Triple Helix) aanzienlijk verbeterd, maar is de focus toch vooral gericht geweest op versterking van bestaande sectoren. Dit is helaas onvoldoende gebleken om op wereldschaal te blijven meespelen.

Het management van de TIM-opleiding wil het geschilderde probleem aanpakken.

Teneinde de sinds 1997 bestaande Training Interactie Management in de regio Zuidoost-Nederland slagvaardiger te doen opereren, is in februari 2009 de samenwerking met de TU/e, TiasNimbas en de Universiteit Maastricht Business School voortgezet in de vorm van een nieuwe Stichting TopOpleidingen (STOP). TIM staat voortaan voor: Topopleiding Interactie Management.

De geheel vernieuwde Topopleiding Interactie Management is bestemd voor bestuurders en managers uit kennisinstellingen, bedrijfsleven en overheid (incl. intermediaire organisaties). Het gebied Zuidoost-Nederland wordt per 2010 uitgebreid naar Zuidwest-Nederland (ZWN).

TIM ZWN wordt gehuisvest op de locatie van Avans Hogescholen in Breda. Hoogleraren en docenten van de zuidelijke universiteiten en hogescholen (Eindhoven, Tilburg, Breda, Middelburg) en bestuurders uit bedrijfsleven en overheid verzorgen masterclasses in TIM. Inhoudelijk staan in TIM de onderwerpen Kennisvalorisatie, Product Innovatie en Strategische Marketing centraal.

TIM-1 voor Zuidwest-Nederland start in februari 2011

Rode draad in de Topopleiding is het Bewustzijns Besturings Model (BBM), waarbinnen de 'Fractal Approach' model staat voor het opsporen van zich herhalende patronen van actoren en factoren op drie niveaus: Basic Awareness (individu/team), Business Awareness (organisatie) en Global Awareness (relevante markt/omgeving).

TIM beoogt mensen op te leiden met een interdisciplinaire wetenschappelijke/technologische interesse: het verhogen van het inzicht in de samenhang der wetenschappen (isw) staat hoog in het vaandel.

TIM beoogt verder kennis aan te dragen omtrent een integrale-keten-aanpak: bedenken, ontwikkelen, ontwerpen en maken van producten (BOOM) en aansluitend daaraan patenteren, verkopen, onderhouden en recyclen van deze producten (PaVOR).

Tenslotte beoogt TIM een uitwerking te geven aan de visie dat organisaties een brug dienen te slaan tussen wetenschap/technologie/industrie en een duurzame ontwikkeling van de samenleving.

Bevordering van een groter maatschappelijke verantwoordelijkheidsbesef (mvb) wordt de nieuwe uitdaging voor de Brainport-regio onder de noemer: van Brains via Baten naar Burgers.

Hoofddoel van TIM-ZWN is:

- versterken van het Innovatieve Vermogen van de regio Zuidwest-Nederland;
- voor de deelnemers een netwerk te creëren, waarin samenwerkingsverbanden op efficiënte en effectieve wijze gestalte kunnen krijgen.

Voor nadere informatie omtrent de inhoud van TIM-1 ZWN:

[www.topopleidingen.org/TIM-ZWN/Index-TIM-ZWN.htm](http://www.topopleidingen.org/TIM-ZWN/Index-TIM-ZWN.htm)

Voor verdere vragen/opmerkingen: [Jules.Ruis@topopleidingen.org](mailto:Jules.Ruis@topopleidingen.org)