

PAK-opdracht in TIM-13

Naast de uitvoering van TIM-projecten in groepsverband bestaat er in TIM-13 een individuele opdracht voor elke deelnemer onder de noemer PAK: Passie, Ambitie en Keuzen. Wat verstaan we hier onder?

- Passie geeft antwoord op de vraag van het ‘Waarom’ (zingeving, missie, hartstocht).
- Ambitie vertaalt de Passie in de meer concrete Wat-vraag (doelstelling).
- Keuzes zijn de operationele Hoe-activiteiten (realisatie en implementatie).

De deelnemers worden aan de start van de opleiding verzocht om na te denken over hun passie en ambitie op de drie niveaus van het Bewustzijns Besturings Model (BBM), te weten:

- Basic Awareness (persoonlijk niveau),
- Business Awareness (niveau van de organisatie) en
- Global Awareness (niveau van de samenleving).

Gedurende de TIM-opleiding worden deelnemers uitgedaagd om hun passie en ambitie aan te scherpen en te concretiseren. Daarvoor zullen Keuzes noodzakelijk zijn. Dit kan met name ook door de interactie die wordt geboden met de verschillende inleiders in het TIM-programma.

De deelnemers worden verzocht het resultaat van het PAK-proces op het einde van de opleiding tot uiting en uitdrukking te brengen. Dit kan bijvoorbeeld middels het maken van een "eigen" internet pagina. Maar het mag uiteraard ook op een andere creatieve wijze.

Koert van Mensvoort (wetenschapper, trendwatcher en kunstenaar) vertelt in blok-1 zijn eigen levensverhaal en laat zien hoe zo'n PAK-proces in zijn werk gaat. Zijn internet pagina biedt boeiende informatie: <http://nextnature.net>

Ook Jules Ruis laat zien wat voor hem de zingeving van het bestaan is op meerdere niveau's. Hij vertaalt zijn Passie voor Fractals (streven naar Fractaal Bewustzijn) in zijn Ambitie op de drie BBM-niveaus. De tientallen keuzes die hij ter realisering moet maken zijn te vinden op: www.fractal.org , www.topopleidingen.org , www.tim-netwerk.org en www.vrienden-evoluon.org