

PAK-opdracht in TIM-15

Naast de uitvoering van TIM-projecten in groepsverband bestaat er in TIM-15 een individuele opdracht voor elke deelnemer onder de noemer PAK: Passie, Ambitie en Keuzen. Wat verstaan we hier onder?

- Passie geeft antwoord op de vraag van het ‘Waarom’ (zingeving, missie, hartstocht).
- Ambitie vertaalt de Passie in de meer concrete Wat-vraag (doelstelling).
- Keuzes zijn de operationele Hoe-activiteiten (realisatie en implementatie).

De deelnemers worden aan de start van de opleiding verzocht om na te denken over hun passie en ambitie op de drie niveaus van het Bewustzijns Besturings Model (BBM), te weten:

- Basic Awareness (persoonlijk niveau),
- Business Awareness (niveau van de organisatie) en
- Global Awareness (niveau van de samenleving).
- Voor het BBM zie: www.topopleidingen.org/BBM/Index-BBM.htm

Gedurende de TIM-opleiding worden deelnemers uitgedaagd om hun passie en ambitie aan te scherpen en te concretiseren. Daarvoor zullen Keuzes noodzakelijk zijn. Dit kan met name ook door de interactie die wordt geboden met de verschillende inleiders in het TIM-programma.

In de loop van TIM-15 worden de relevante Keuzes geleidelijk aan duidelijk. De definitieve Keuzes worden uiterlijk op het einde van blok-6 gemaakt.

De deelnemers worden verzocht het resultaat van het PAK-proces als geheel op het einde van de opleiding tot uiting en uitdrukking te brengen. Dit kan bijvoorbeeld middels het maken van een "eigen" internet pagina. Maar het mag uiteraard ook op een andere creatieve wijze. De individuele presentaties hiervan vinden op de ochtend van de laatste dag (blok-7) plaats.

Uitvoering

De deelnemers zullen zo eind augustus ter voorbereiding van blok-1 door Ger Jonkergouw gevraagd worden om de zogenaamde RealDrives test uit te voeren. Het model achter de RealDrives test wordt beschreven op www.Realdrives.com

De test meet ieders persoonlijke voorkeuren naar drie invalshoeken: eigen innerlijke drijfveren, visie op de omgeving/samenleving en het gedrag dat uit de samenhang tussen die twee volgt. Tijdens blok-1 zal Ger Jonkergouw de resultaten met de TIM- deelnemers doornemen.

Op het einde van het 1^e blok wordt door Ger Jonkergouw aan de deelnemers een opdracht verstrekt tot het opstellen en uitvoeren van een Persoonlijk Innovatie Plan (PIP-opdracht-TIM15) en bevat de voornemens om tijdens de opleiding te realiseren (en dus de kans om mee te oefenen).

Voor PIP subopdracht zie: www.topopleidingen.org/TIM/PIP-opdracht-TIM15.pdf

Koert van Mensvoort (wetenschapper, trendwatcher en kunstenaar) vertelt op de avond van blok-1 zijn eigen levensverhaal en laat zien hoe zo'n PAK-proces in zijn werk gaat. Zijn internet pagina biedt boeiende informatie: <http://nextnature.net>