



chemelot

The chemical innovation community

**TIM-13B: Chemelot Campus in perspectief
Eindrapportage**

Eindhoven, 18 | 01 | 2011



**Project TIM-13B
Chemelot Campus in perspectief**

- Projectteam
- Projectdefinitie
- Opdrachtgever; klankbordgroep
- Rapportage
- Acties



Project TIM-13B
Interactief moment 1

- **Wat is uw beeld van de Chemelot Campus?**
(in één steekwoord)

Project TIM-13B
PROJECTTEAM

- Klaas Bos, Chemelot (projectleider)
- Paul Habets, Provincie Limburg
- Carlo Pöttgens, Deerns Raadgevende Ingenieurs B.V.





Project TIM-13B PROJECTDEFINITIE

● Chemelot Campus in perspectief

- Toegespitst op: **positionering** van Chemelot (cf. opdracht)
- Inspiratie: onze maatschappij en de wereld zoals wij die kennen staan voor grote uitdagingen, zoals beschreven in het boek '2030: Technology That Will Change the World'.
- Centrale vraagstelling: welke **bijdrage** wordt vanuit de Chemelot Campus geleverd aan deze maatschappelijke opgaven? En hoe kan dit in de positionering gebruikt/ingezet worden?

Wat is de uniciteit van de Chemelot Campus?



Chemelot Campus in perspectief Opdrachtgever; klankbordgroep

- Opdrachtgever: Ger Wagemans
- Klankbordgroep
 - Jos Schneiders, directeur DSM Nederland B.V.
 - Jos Hessels, gedeputeerde economische zaken Provincie Limburg
 - André Postema, lid college van bestuur Universiteit Maastricht



Chemelot in perspectief RAPPORTAGE

- Wat is een campus?
- Positionering van Chemelot (IST)
- De TIM-13B Aanpak
- Operationalisering
- Respondenten
- Resultaten
- Conclusies en aanbevelingen



Chemelot in perspectief Definities

● Campus

(Lat.), m., in Amerika het bij een universiteit of middelbare school (college) behorende terrein (sportvelden enz.), ook het terrein met de gebouwen samen, thans ook ons bekend bij hogescholen (Van Dale)

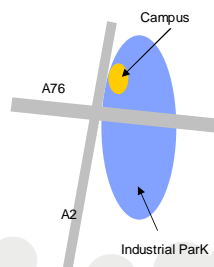
● Positioneren

is het bewust realiseren van een duidelijke positie van een product(groep) in de perceptie van afnemers, ten opzichte van de producten van concurrenten (Gelderman & Van der Hart, 1995).

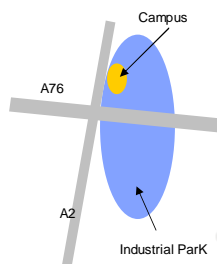
Chemelot in perspectief

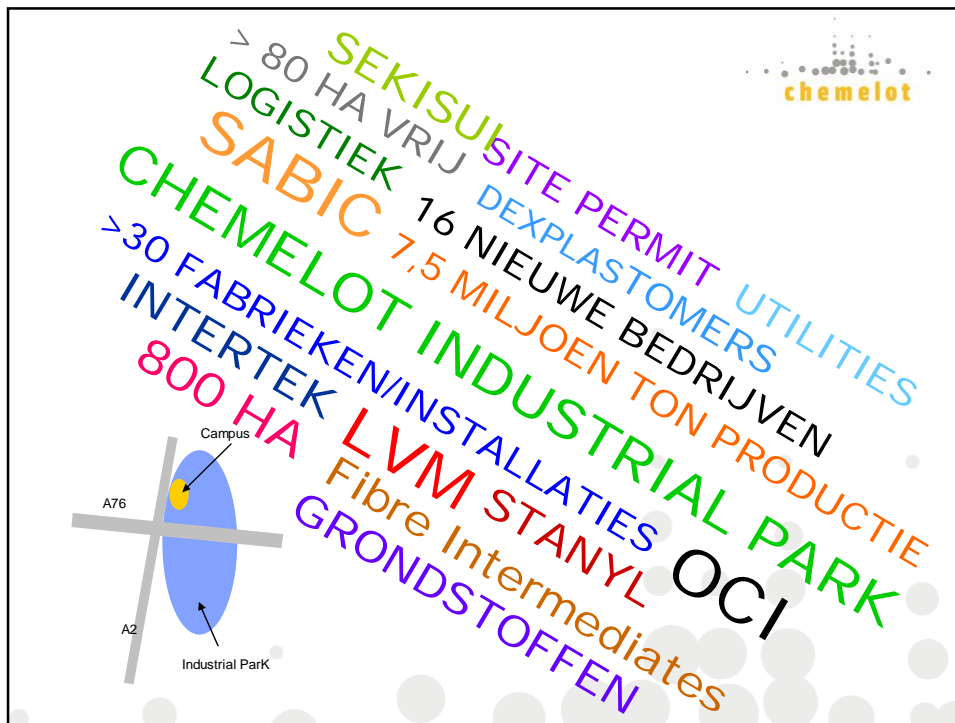
Diverse typeringen

- Buck (2009) - Campus van nationaal belang
- DSM (2010) - A globally recognized CHEMaterials valley offering accelerated business growth for all parties involved
- 'boilerplate' (2009) - Faciliteert nieuwe investeringen in researchactiviteiten, innovatieve start-ups en chemische installaties: operationele synergie
- Consortium (2010) - De Chemelot Campus zal zich tot dé Euregionale vestigingsplaats voor bedrijven en onderwijs- en onderzoeksorganisaties in CHEMaterials ontwikkelen.



ISOBIONICS > 30 BEDRIJVEN
DSM RESOLVE **MAGNAMEDICS**
OPEN INNOVATIE **CELLMADE**
1.000 KENNISWERKERS **CHEMTRIX**
CHEMELOT CAMPUS
 Ontwikkelingsprogramma **KRIYA**
TIGENIX **26 NIEUWE BEDRIJVEN**
200 PATENTEN/JAAR





chemelot

Chemelot in perspectief

Positionering van Chemelot tot dusver: conclusies

- Positionering = (vooral) karakterisering
- Gebaseerd op facts & figures
- Industrial Park + Campus wel/niet gecombineerd (diffuus)
- Gedacht vanuit technologie (afzender)
 - Technology push

In plaats van:

- Gedacht vanuit **maatschappelijke opgaven** (markten)
 - Maatschappelijke relevantie



chemelot

The chemical innovation community

De TIM-13B Aanpak

Vanuit maatschappelijke opgaven

Chemelot in perspectief **De TIM-13B Aanpak**



- Sitetour Chemelot voor projectteam
- Besprekingen met opdrachtgever op 11/10, 10/11 en 14/12
- Initiële projectbeschrijving, gevolgd door bijgestelde projectbeschrijving
- Interviews / gesprekken
- Operationalisering: elk gesprek gelijk stramien = vragenlijst + aanpak
- Analyse en rapportage
- Review door klankbordgroep
- Presentatie en communicatie



Chemelot in perspectief

Resultaten – Proces

- Wij werden overal hartelijk ontvangen!
- Alle respondenten hebben actief meegedacht
- Inzicht gekregen in de beelden die bij de respondenten leven
- Alle respondenten hadden hun eigen(zinnige) inbreng
- We zijn erin geslaagd inhoudelijk een innovatieve benadering te kiezen (dwz. op basis van maatschappelijke opgaven)
- We zijn er niet echt in geslaagd om dit verder in het proces op een innovatieve wijze tot uitdrukking te laten komen



Operationalisering

Maatschappelijke opgaven uit:

'2030, Technology That Will Change the World'

1. Watervoorziening
2. Voedselvoorziening
3. Klimaatverandering
4. Energie-efficiëntie
5. Nieuwe energie
6. Duurzame materialen
7. Schone fabrieken
8. Microelektronica
9. Communicatietechnologie
10. Logistieke systemen
11. Robotisering
12. Medische beeldvorming
13. Persoonsgebonden medicatie
14. Besmettelijke ziekten
15. Kwaliteit van het leven
16. Onderwijs
17. Stadsontwikkeling



Project TIM-13B Interactief moment 2

● Voor welke van deze 17 onderwerpen biedt de Chemelot Campus relevante (technologische) oplossingen?

1. Watervoorziening
2. Voedselvoorziening
3. Klimaatverandering
4. Energie-efficiëntie
5. Nieuwe energie
6. Duurzame materialen
7. Schone fabrieken
8. Microelektronica
9. Communicatietechnologie
10. Logistieke systemen
11. Robotisering
12. Medische beeldvorming
13. Persoonsgebonden medicatie
14. Besmettelijke ziekten
15. Kwaliteit van het leven
16. Onderwijs
17. Stadsontwikkeling



Chemelot Campus in perspectief Respondenten (chronologisch)

1. Jos Hessels; klankbordgroep
2. Dieter Hauwaerts, Head Manufacturing Europe, TiGenix
3. André Postema; klankbordgroep
4. Anouk Courage, hoofd economische zaken Provincie Limburg
5. Jérôme Verhagen, directeur N.V. Ontwikkelingsbank LIOF
6. Frans Schmetz, Managing Director, HTCE
7. Ger Wagemans
8. (Herr Schuh, Professor RWTH Aachen, c.s.: per e-mail)
- (Jos Schneiders; klankbordgroep: verhinderd)

Chemelot in perspectief

Resultaten – Chemelot Campus

- Beeldvorming positionering Chemelot Campus “IST”
 - Voedselvoorziening
 - Energie-efficiëntie/nieuwe energie
 - Duurzame materialen
- Beeldvorming positionering Chemelot Campus “SOLL”
 - Duurzame materialen
- ... *samen met Maastricht Health Campus*
 - Persoonsgebonden medicatie
 - Onderwijs



Chemelot in perspectief

Resultaten – Andere campusinitiatieven

- HTCE “IST”
 - Microelektronica
 - Communicatietechnologie
 - Medische beeldvorming
- HTCE “SOLL”
 - Medische beeldvorming
 - Robotisering
 - Watervoorziening
- Leuven: microelektronica, besmettelijke ziekten, kwaliteit van leven, stadsontwikkeling
- RWTH: zeer breed scala van maatschappelijke opgaven

Chemelot in perspectief

Voorbeelden voor Chemelot Campus

- Algemeen: Leuven (Janssen Pharmaceutica en IMEC), MIT, Technopolis (Finland), Stuttgart, Cambridge UK, München (*Laptops und Lederhosen*)
- *Maakbaarheid*: Canadian Institute of Technology en Singapore (met veel geld en toewijding kom je een heel eind)
- Medische beeldvorming: Harvard/Cambridge USA
- *Geen voorbeelden voor "Duurzame materialen"*
- *Dosis geluk...*

Chemelot in perspectief

Maatschappelijke opgaven en Chemelot Campus

- Zeer relevant: duurzame materialen
- Relevant: voedselvoorziening en energie-efficientie/nieuwe energie
- Relevant in combinatie met Maastricht Health Campus: persoonsgebonden medicatie, besmettelijke ziekten, kwaliteit van leven en onderwijs
- Nauwelijks relevant: watervoorziening, klimaatverandering en schone fabrieken
- Irrelevant: microelektronica, communicatietechnologie, logistieke systemen, robotisering, medische beeldvorming en stadsontwikkeling

Chemelot in perspectief

Resultaten – Bijvangst

- De relevantie van het denken vanuit maatschappelijke opgaven wordt unaniem onderschreven
- “Design” wordt genoemd als maatschappelijke opgave op zich
- Houd aandacht voor economische doelstellingen en business development
- Positionering o.b.v. maatschappelijke opgaven sluit aan bij behoeften van de arbeidsmarkt (war for talent): mensen willen relevant werk verrichten. Dit heeft uiteindelijk ook invloed op de bedrijfscultuur
- Sluit aan bij de ontwikkelingen van de B.V. Nederland: water, voedsel, robotisering, medische beeldvorming en persoonsgebonden medicatie (?)

Chemelot in perspectief

Resultaten – Bijvangst

- Grote speler (DSM of SABIC) moet enerzijds zichtbaar zijn en anderszijds niet te dominant voor de Campus als geheel
- Bouw verder op sterke punten; maak de toegevoegde waarde van innovatieve toepassingen (materialen) duidelijker zichtbaar (maatschappelijke relevantie)
- Kennis is plaatsgebonden, een ankerpunt voor bedrijven die verder footloose zijn
- Zorg dat stakeholders (in de Triple Helix) zich in de positionering herkennen (draagvlak)
- Creëer ruimte voor (jonge) uitvinders met ondernemingszin en een goede achtergrond in onderzoek (*mavericks*)

Chemelot in perspectief

Conclusies

- **Chemelot Campus “=” Duurzame materialen**
 - Grote mate unanimiteit
 - Beeldbevestigend (vanuit “CHEMaterials”)
- Beeld van Chemelot Campus wordt “verrijkt/vervuld” door beelden van Industrial Park (m.n. t.a.v. voedselvoorziening en energie-efficiëntie/nieuwe energie). De combinatie is zowel kracht als risico voor positionering van de Campus
- Samenwerking met Maastricht Health Campus is een kans voor bredere positionering van Chemelot t.a.v. maatschappelijke opgaven (vooral t.a.v. persoonsgebonden medicatie, besmettelijke ziekten, kwaliteit van leven en onderwijs), maar focus blijft nodig
- Chemelot en HTCE zijn complementair in de beeldvorming

Project TIM-13B

Interactief moment 3

- **Confrontatie mening zaal en mening respondenten...**
(aanbevelingen)
 1. *Watervoorziening*
 2. *Voedselvoorziening*
 3. *Klimaatverandering*
 4. *Energie-efficiëntie*
 5. *Nieuwe energie*
 6. **Duurzame materialen**
 7. *Schone fabrieken*
 8. *Microelektronica*
 9. *Communicatietechnologie*
 10. *Logistieke systemen*
 11. *Robotisering*
 12. *Medische beeldvorming*
 13. **Persoonsgebonden medicatie**
 14. **Besmettelijke ziekten**
 15. **Kwaliteit van het leven**
 16. **Onderwijs**
 17. *Stadsontwikkeling*

Chemelot in perspectief

Aanbevelingen

- Ga na wat relevantie van “design” voor Chemelot Campus is (in relatie tot maatschappelijke opgaven en positionering)
- Pas positionering o.b.v. maatschappelijke opgaven toe op alle fronten, zoals landschappelijke inrichting van de campus (milieu/duurzaamheid) en bereikbaarheid met openbaar vervoer/fiets, duurzaam bouwen, toepassing duurzame energie, etc.
- Gebruik beeldbepalende installaties op Industrial Park bij positionering (bv. aanstralen koeltorens)
- Sluit bij de keuzen voor Chemelot Campus zoveel mogelijk aan bij de keuzen voor de B.V. Nederland

Chemelot in perspectief

Conclusies in het kader van TIM-programma

- Beelden over positionering zijn breed gedragen door stakeholders -> draagvlak is goed en communicatie is consistent...
- ...maar bijdrage maatschappelijke opgaven is (nog) geen zichtbaar onderdeel van afweging en positionering
- ‘Bijvangst’ minstens zo relevant als resultaten
- Open opstelling leidt tot open interactie en meer informatie
- Focus op resultaat (gesprekken, organisatie, inhoud) leidt af van innovatie in de aanpak / het proces
- En... alleen ga je sneller, maar samen kom je verder!



This is where innovative
chemistry begins

VRAGEN ?

chemelot
The chemical innovation community