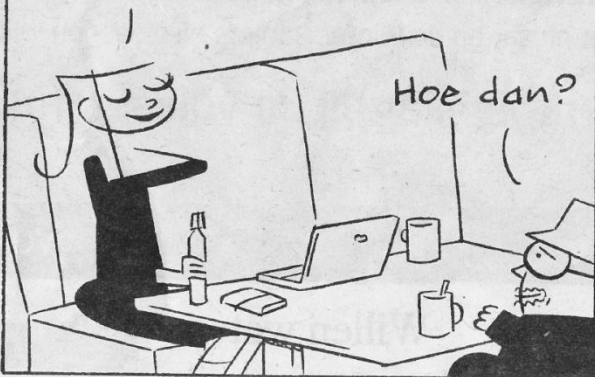


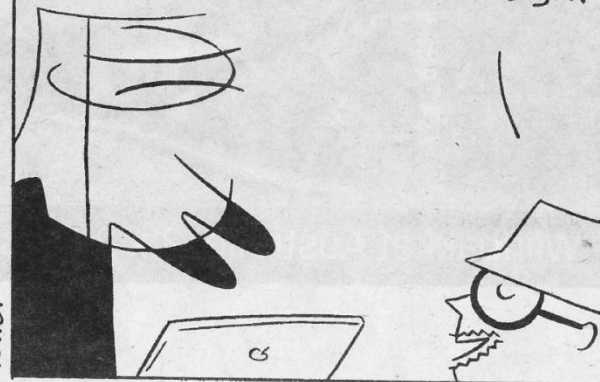
Het nieuwe werken is een andere invulling van de rollen van werknemer en werkgever.



Bij het nieuwe werken bepaalt de werknemer hoe hij werkt, waar hij werkt en wanneer hij werkt.



Zo te horen staat het nieuwe werken vrij dicht bij het nieuwe werkloos zijn.





Project TIM13-C
Ondernemerschap 2.0

TIM13

Ondernemerschap 2.0

Het nieuwe werken is meer dan files
reduceren

18 januari 2011

Projectteam



Project TIM13-C
Ondernemerschap 2.0



Chris van Erp

Manager Technology
Fancom BV
(Proj. leider)



John Smolenaers

Actuary / Sen. Consultant
Towers Watson



Jos Versleijen

Programma manager
Spin-Off Fonds BOM

Opdrachtgevers

- **Matthias Rauterberg**
Prof. Industrial Design, TU/e
- **Ronald Waterham**
Directeur Dienst ICT, TU/e

Projectomschrijving



*Project TIM13-C
Ondernemerschap 2.0*

Vaststellen van de prioriteitenlijst om van Ondernemerschap 1.0 naar Ondernemerschap 2.0 te komen op pragmatische wijze.



Projectopzet

- Interview opdrachtgevers
- Deskresearch
- Rondetafel met:
 - Ronald Waterham (TU/e)
 - Martin Pikaart (Alternatief voor Vakbond)
 - Frank Bussmann (Philips Nederland)
 - Toon Hermans (TMC)



Theorie (1)

- **Old economy**
 - ownership rights
 - product charge
 - natural decay
 - limited edition
 - etc.
- **New economy**
 - intellectual property rights (e.g. software)
 - consumption charge (e.g. cinema)
 - time bounded (e.g. stock market)
 - expertise bounded (e.g. consultant)
 - process bounded (e.g. service)
 - access bounded (e.g. information broker)
 - context bounded (e.g. counter intelligence)



Theorie (2)

Enterprise 1.0

Hierarchy
Friction
Bureaucracy
Inflexibility
IT-driven technology / Lack of user control
Top down
Centralized
Teams are in one building / one time zone
Silos and boundaries
Need to know
Information systems are structured and dictated
Taxonomies
Overly complex
Closed/ proprietary standards
Scheduled
Long time-to-market cycles

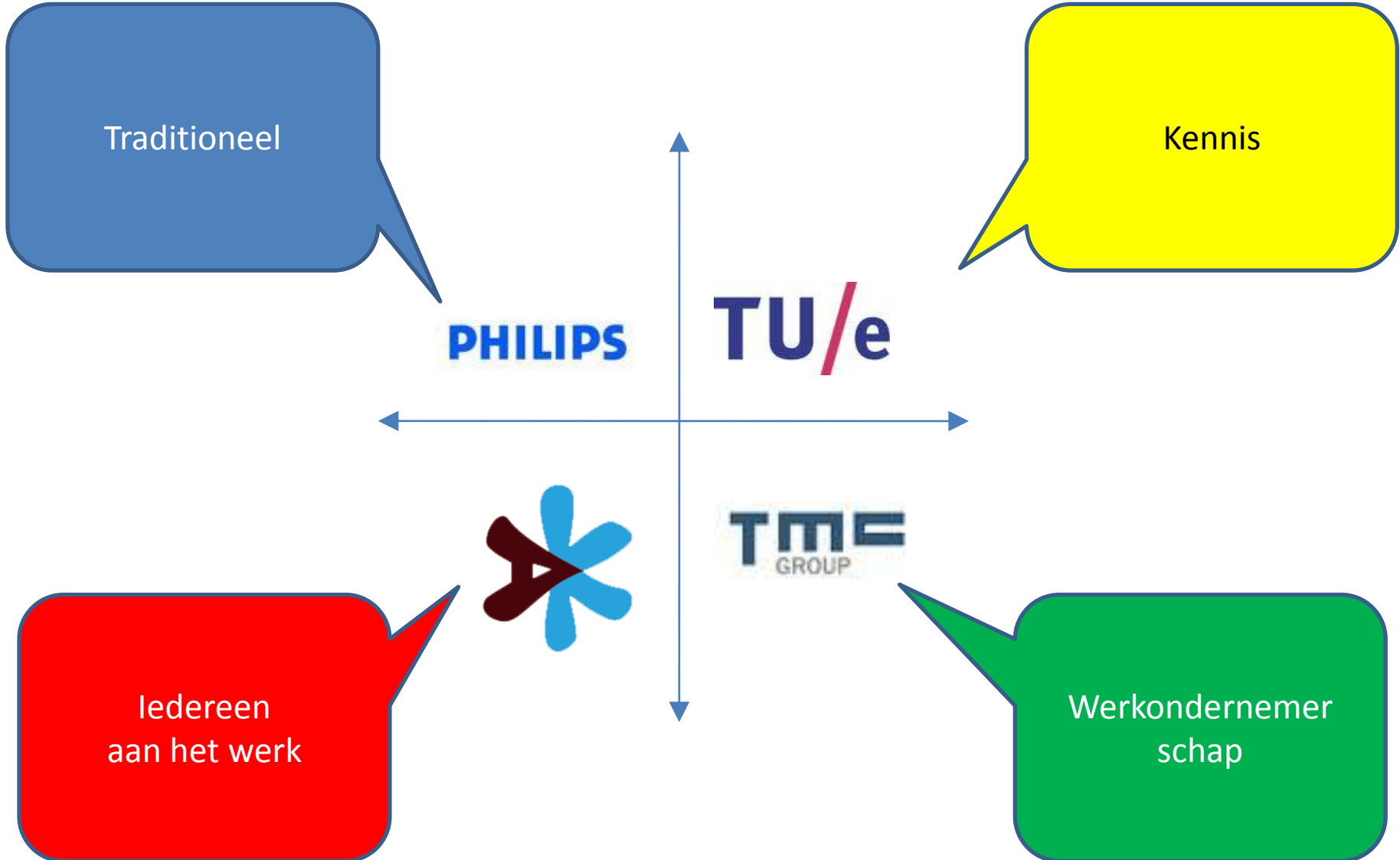
Enterprise 2.0

Flat Organization
Ease of Organization Flow
Agility
Flexibility
User-driven technology
Bottom up
Distributed
Teams are global
Fuzzy boundaries, open borders
Transparency
Information systems are emergent
Folksonomies
Simple
Open
On Demand
Short time-to-market cycles



Project TIM13-C
Ondernemerschap 2.0

Ronde tafel



Drivers



Project TIM13-C
Ondernemerschap 2.0

- Markt wijzigt
 - Verschuiving maakindustrie -> kennisindustrie
 - Time-to-market wordt korter
 - Gericht op innovatie
 - Hogere kwaliteitseisen
- Behoefte mensen wijzigt
 - Individueller en sociale netwerken
 - Autonomie
 - Work-life balance
- Arbeidsmarkt wijzigt
 - Aanbod daalt -> productiviteit moet stijgen
 - Demografie
 - Internationaler
 - Toename ZZP/ZIN

Randvoorwaarden



Project TIM13-C
Ondernemerschap 2.0

- Leiderschap
- Vertrouwen
- Resultaat ipv aanwezigheid
- Eigen verantwoordelijkheid
- IT-ondersteuning (plaats/tijdonaafhankelijk)
- Arbeidsverhoudingen
- Employability



Prioriteitenlijst

- **Wil het management naar ondernemerschap 2.0?**
 - Bereidheid om o.b.v. resultaat en eigen verantwoordelijkheid van medewerkers te gaan werken (TBV in balans)
 - Bereidheid om niet te bemoeien met werkwijze (hoe, waar, wanneer)
- **Doelstellingen formuleren/Resultaten meten (SMART)**
- **Voorzien in faciliteiten**
 - Bijv. flexibele werkplekken, thuisvoorzieningen; laat teams zelf bepalen
 - Stimuleren van gebruik van o.a. social media
- **Inrichting van organisatie**
 - Platter maken van de organisatie
 - Verantwoordelijkheid lager in de organisatie (zelfsturing / zelfsturende teams)
 - Dit kan zowel in maak- als kennisbedrijven
- **Andere arbeidsrelaties**



Conclusie

- Het nieuwe werken is meer dan files vermijden
- Cultuuromslag in arbeidsverhouding is nodig
 - Leiderschap gebaseerd op vertrouwen
 - Werkondernemerschap
 - Innovatie op arbeidsvoorwaarden
- IT-infrastructuur zou geen probleem moeten zijn



Discussie

Cultuuromslag en innovatie in arbeidsrelatie
alleen te bewerkstelligen door:

1. afschaffen poldermodel
2. Sociale zekerheid voor ZZP-ers
3. Solidariteit alleen bewust en geaccepteerd